

资本寒冬中生物科技企业的生存之道

2024 年中国生物医药行业 调研报告

在全球资本紧缩的背景下，2024 年生物制药行业经历了哪些关键变化？本土药企和生物科技企业如何在资本寒冬中找到生存之道？2025 年又将面临怎样的机遇与挑战？

通过问卷调查形式，我们于 2024 年全年收集了 145 名生物医药从业者的行业反馈。本篇报告将带您快速回顾 2024 年中国生物医药市场趋势及主要的行业痛点，为您提供宝贵见解与洞察。

受访者分布

69% 受访者
来自中国生物科技企业

43% 受访者
从事临床相关的工作

34% 受访者
职级为高级经理及以上

39% 受访者
所在企业有 10 条以上的
在研临床管线



AI 应用

如今 AI 技术已被应用到新药研发和生产的多个环节中，预计在未来 3~5 年中，AI 将成为药物研发及生产中的基础工具。



加速药物开发进程的解决方案（多选）



57% 的受访者
选择了利用
数字化 /AI 赋能

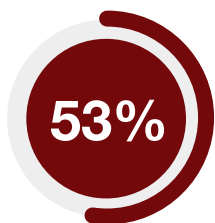


51% 的受访者
选择了采用
远程监控技术监管临床试验

精准医疗与个性化医疗

传统的小分子药品仍然占据中国创新药企研发管线的多数，但先进疗法的崛起和发展也不容小觑。

所在企业主要的研发管线领域（多选）



小分子



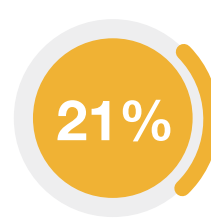
先进疗法



双抗或多抗



单抗



ADC

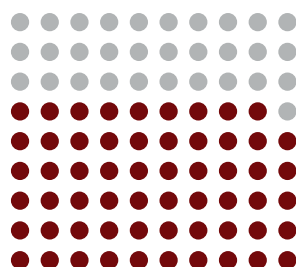
近两年内，许多本土基因编辑公司快速成长，传统的生物科技企业也开始布局创新疗法的管线。



融资与资金趋势

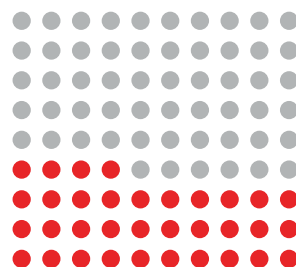
中国生物科技市场估值总体趋于理性，企业需要更高质的创新和潜在的市场价值来吸引投资。技术和创新仍然是推动生物科技市场发展的重要内驱力。

对公司未来融资情况的预期



59%

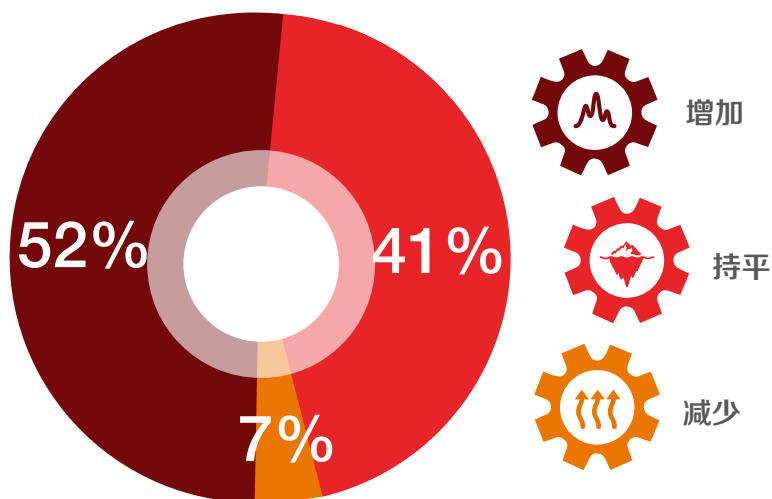
的受访者表示
对公司未来融资情况
非常有信心



36%

的受访者表示
对公司未来融资情况
比较有信心

对公司未来 2~3 年研发投入的预期



中国生物科技企业对于市场增长的信心正在增长，并更加注重研发投入，致力于从传统的追随者变为创新者，推动资本市场的回暖。

创新挑战

我们让受访者按照优先顺序选择其认为的临床试验项目中的三大难点，前三名分别为：

药物开发复杂



资金缺乏



法规要求复杂多变

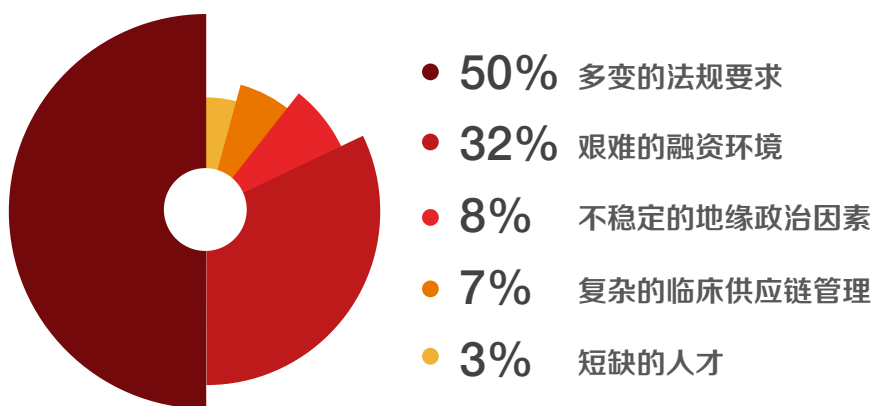


难度排名：● 第一名 ● 第二名 ● 第三名

中国生物医药市场对于专业和技术日趋重视，且不断加速与全球法规要求接轨。



中国生物科技企业面对的最大的外部挑战



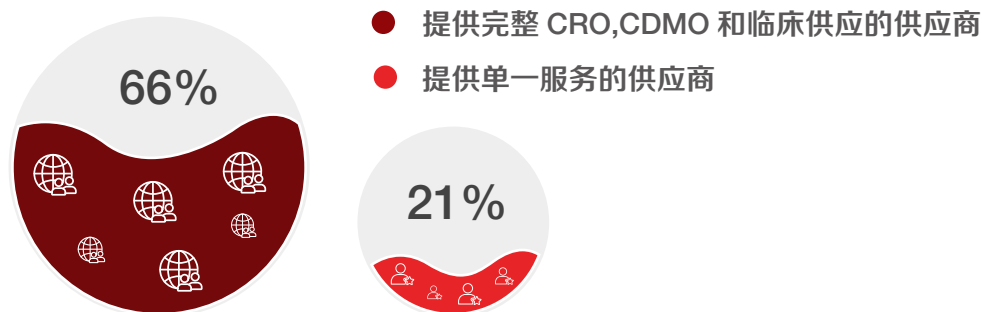
药物开发和生产是一个复杂且漫长的过程，如果缺乏对各国关键法规的了解和解读，会导致临床项目的延期和其它问题。

经验丰富的外部合作伙伴能够帮助生物科技企业有效应对以上挑战。

合作共赢

我们的问卷结果表明，**98%** 的受访者都表示其公司正在与外部伙伴（CRO，CDMO，临床供应链）合作开展项目，这说明积极与外部伙伴协作已成为众多中国生物科技企业应对内外压力的重要策略之一。

对合作伙伴类型的偏好



优秀合作伙伴需具备的特点 TOP 4

70% 丰富的经验

66% 清晰且快速的沟通机制

52% 全球网络与专家覆盖

48% 优秀的项目管理能力

中国的生物科技资本市场虽然还未摆脱资本寒冬的影响，但其创新和国际化的步伐仍未改变。

为了寻求自身生产和发展之道，更多本土企业将加速与国际接轨，重视对创新管线的开发，并积极寻求外部合作伙伴的帮助，静待市场回暖。

如需了解更多信息，请访问 thermofisher.com/patheon-cn
或发送电子邮件至 pharmaservicesapac@thermofisher.com
或致电 +86 21 6865 4588



扫码关注
赛默飞 Patheon 公众号